

PERANCANGAN PORTAL BERITA DARING MAGAZINC! SEBAGAI MEDIA INFORMASI MAHASISWA

Mochammad Faizal¹, Nurul Arifin Aristarini²

^{1,2}Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi Jl. Terusan Buah Batu, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Bandung, Indonesia

e-mail: hai@mf-chan.com¹, arini2000@gmail.com²

Received : June, 2020	Accepted : July, 2020	Published : October, 2020
-----------------------	-----------------------	---------------------------

Abstract

Magazinc! is one of the mass media managed by Telkom University students, which so far has only focused on publication activities through social media and print magazines. In 2019, Magazinc! do not have a news portal website even though they realize the importance of the website's presence. This article will describe the design process of the Magazinc! website through a mixed-method approach. The necessary data has been collected through triangulation of literature review related to students' news portal website design, interviews, questionnaires, and visual observations, to maximize the validity of this research. Based on the results of data analysis, we found that the typeface used on web pages largely determines the size that should be used for the typography itself. Also, a Magazinc! news portal website has been designed, which can compete with similar websites that already exist within Telkom University. This article can be an example of designing a student news portal website.

Keywords: digital media, media competitiveness, responsive web design, students news portal

Abstrak

Magazinc! merupakan salah satu media massa yang dikelola oleh mahasiswa Universitas Telkom, yang selama ini hanya berfokus pada kegiatan publikasi melalui media sosial dan majalah cetak. Pada tahun 2019, Magazinc! belum memiliki portal berita dalam bentuk laman daring meskipun menyadari pentingnya kehadiran laman daring tersebut. Artikel ini akan menjabarkan proses perancangan portal berita daring Magazinc! melalui pendekatan metode campuran. Data-data yang diperlukan telah dikumpulkan melalui triangulasi tinjauan literatur terkait teori-teori desain portal berita daring mahasiswa, wawancara, kuesioner, serta observasi visual, untuk memaksimalkan kesahihan penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis data, para peneliti menemukan bahwa jenis tipografi yang digunakan pada laman daring sangat menentukan ukuran yang harus digunakan terhadap tipografi tersebut. Lalu, telah dirancang sebuah desain portal berita daring Magazinc! yang dapat bersaing dengan portal berita daring sejenis yang sudah ada dalam lingkungan Universitas Telkom. Adapun artikel ini dapat menjadi contoh dalam perancangan portal berita daring mahasiswa.

Kata Kunci: daya saing media, desain web responsif, media digital, portal berita mahasiswa

1. PENDAHULUAN

Internet dalam penggunaannya sudah tidak lagi terlepas dari kegiatan yang dilakukan sehari-hari. Pada tahun 2018, penetrasi pengguna *internet* di Indonesia sudah mencapai 64.8% dari total populasi sejumlah 264.16 juta jiwa

[1]. Data tersebut menunjukkan bahwa penggunaan *internet* di Indonesia sudah menjadi hal yang umum dilakukan di berbagai sektor masyarakat, baik sebagai sarana komunikasi, menjalankan bisnis, memesan jasa

transportasi, mencari informasi, maupun untuk rekreasi.

Pada sektor pendidikan tinggi, ada Universitas Telkom sebagai perguruan tinggi berbasis teknologi yang telah mengimplementasikan penggunaan *internet* pada setiap aktivitas yang terjadi di dalamnya. Baik itu terkait perkuliahan hingga aktivitas kemahasiswaan, sudah ditunjang dengan hadirnya *internet*. Di samping itu, seluruh mahasiswa Universitas Telkom juga dapat mengakses *internet* melalui jaringan yang disediakan oleh kampus tersebut. Hal ini dimaksudkan untuk menunjang ketercapaian visi Universitas Telkom untuk menjadi "*research and entrepreneurial university*" di tahun 2023 mendatang, yang berperan aktif dalam pengembangan teknologi, sains, dan seni, berbasis teknologi informasi [2].

Seperti perguruan tinggi pada umumnya, Universitas Telkom melakukan berbagai aktivitas akademik maupun non-akademik sebagai sebuah langkah untuk menghasilkan lulusan yang berkompeten. Sebagai salah satu bukti atas terselenggaranya kegiatan non-akademik di dalamnya, telah tercatat lebih dari 50 organisasi mahasiswa dari berbagai bidang yang berkegiatan di Universitas Telkom [3].



Gambar 1. Logo Magazinc!
[Sumber: Dokumentasi Magazinc!]

Magazinc! merupakan salah satu organisasi media massa mahasiswa di Universitas Telkom, yang menyebarkan informasi melalui beberapa media sosial dan majalah cetak. Magazinc! telah menasar seluruh mahasiswa Universitas Telkom sebagai khalayak sasarannya, dan seiring dengan berjalannya waktu, pihak Magazinc! menyadari urgensi atas kehadiran portal berita daring sebagai suatu kanal publikasi massa yang dapat dijadikan sebagai salah satu sumber pendapatan melalui pemasangan iklan, dan sebagai kanal resmi untuk menghubungi organisasi tersebut. Kehadiran portal berita daring ini dinilai

penting untuk pemasaran Magazinc! kepada mahasiswa Universitas Telkom.

Namun dari sekitar 50 organisasi mahasiswa yang ada di Universitas Telkom, sedikitnya ada dua organisasi lain yang mengelola portal berita dan juga menasar mahasiswa Universitas Telkom sebagai khalayak utamanya [3]. Kehadiran Students Telkom University dan Aksara sebagai media massa yang juga menyebarkan informasi terkait Universitas Telkom akan menjadi sebuah tantangan bagi Magazinc! yang akan membuat portal berita daring mahasiswa. Harus ada langkah tepat yang diambil agar Magazinc! memiliki daya saing yang tinggi sehingga dapat unggul ketika berhadapan dengan Students Telkom University dan Aksara, dalam ranah portal berita daring mahasiswa.

Melihat dari fenomena terkait urgensi atas kehadiran portal berita daring Magazinc!, para peneliti memutuskan untuk melakukan perancangan portal berita daring Magazinc! melalui penelitian ilmiah untuk menyelaraskan dengan visi Universitas Telkom yang ingin menjadi sebuah "*research and entrepreneurial university*". Maka dari itu, dirumuskan pertanyaan penelitian "bagaimana merancang sebuah portal berita daring mahasiswa Universitas Telkom yang memiliki daya saing tinggi melalui penelitian ilmiah?".

2. TINJAUAN LITERATUR

2.1. Perancangan Portal Berita Daring

Dari penelitian yang telah dilakukan Faizal *et al* [3], ada beberapa hal yang harus diperhatikan ketika akan menggunakan media laman daring untuk menyampaikan informasi yang aktual dan terpercaya terkait Universitas Telkom kepada mahasiswa, seperti :

1. Pengelola media harus bisa mendapatkan dan menyampaikan informasi dengan cepat serta valid
2. Harus tersedia layanan *citizen journalism* untuk membangun relasi dengan pembaca
3. Pengelola harus memastikan bahwa laman daring dapat diakses melalui berbagai perangkat dengan mudah, dan harus mengetahui preferensi pembaca terhadap media sosial yang digunakan

4. Pengelola media harus memiliki kejelian dalam menyajikan konten yang bernilai aktual serta faktual
5. Selalu menggunakan versi paling terbaru untuk setiap komponen laman daring, dan menggunakan https untuk meminimalisir kesalahan teknis yang berisiko dalam menghilangkan kepercayaan pengguna
6. Laman daring harus dioptimalisasi agar bisa diakses dengan cepat, dengan berfokus pada konten yang disajikan

Faizal & Adriyanto [4] juga telah menyebutkan bahwa untuk merancang *user interface* pada laman daring sebagai media informasi Universitas Telkom yang bertujuan untuk memaksimalkan pengalaman pengguna yang baik, harus dimulai dari menentukan tujuan dan fungsinya dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas, dibalut dengan *brand identity* yang baik dan visual yang menekankan pada kualitas serta keterbacaan konten ketika diakses melalui berbagai jenis perangkat, yang akan membantu memudahkan para penggunanya dalam proses pencarian informasi.

Di samping itu, literasi lain [5] menjelaskan bahwa dalam merancang sebuah portal berita daring dengan nilai pengalaman pengguna yang baik, ada tujuh aspek penting yang harus diperhatikan. Ketujuh aspek tersebut adalah :

1. Pemetaan konten; memastikan bahwa konten yang disajikan telah sesuai dengan pembaca yang dituju
2. Hierarki; menentukan peletakan kategori sesuai dengan prioritasnya
3. Navigasi; merancang navigasi yang dapat dilakukan dengan mudah dan cepat
4. Tampilan utama; menampilkan elemen-elemen visual yang tidak membingungkan pembaca pada tampilan utama halaman
5. Tipografi; menyesuaikan jenis tipografi yang digunakan dengan jenis konten yang disajikan dengan keterbacaan yang baik
6. Kontras; menyajikan kontras yang baik antara elemen visual, seperti dalam penggunaan warna dan *white space*
7. Ikon; menggunakan ikon sederhana yang intuitif dan mudah dimengerti

2.2. Aspek Desain Visual Laman Daring

A. Tata Letak

Pada portal berita daring, biasanya konten utama akan diletakan pada kiri halaman, diikuti dengan konten-konten penunjang di bagian kanan halaman [6]. Di samping itu, kehadiran ruang kosong pada sebuah laman daring dinilai sangat penting karena akan meningkatkan pemahaman pengguna hampir sebesar 20%. Hal ini akan memengaruhi kepuasan pengguna saat menjelajahi laman daring tersebut. Jarak antar konten yang besar akan membuat konten lebih mudah dibaca [7].

Dalam merancang laman daring, dikenal istilah RWD (*responsive web design*) [8], yakni teknik yang diterapkan pada tata letak yang memungkinkan sebuah laman daring untuk menyesuaikan tata letaknya dengan ukuran layar perangkat yang digunakan. Ada beberapa keuntungan yang didapat dari menerapkan hal ini, seperti :

1. Memudahkan pencarian laman daring pada mesin pencari
2. Memudahkan pengelola untuk melakukan pemeliharaan laman daring
3. Meningkatkan jumlah pengunjung laman daring
4. Meningkatkan nilai kepuasan pengguna
5. Menurunkan biaya yang harus dikeluarkan untuk mengembangkan laman daring
6. Memudahkan proses analisis laman daring
7. Memudahkan pengembangan laman daring di kemudian hari

Menerapkan *grid* atau membagi halaman ke dalam beberapa bagian secara vertikal saat merancang diyakini sebagai sebuah langkah yang tepat untuk mempermudah pengguna dalam menjelajahi laman daring tersebut. Saat mendesain halaman menggunakan *grid*, perancang harus memperhatikan kehadiran *white space*, serta konsistensi atas desain visual ketika ditampilkan melalui berbagai perangkat yang berbeda. Perancang disarankan untuk menggunakan *grid* dengan membagi halaman menjadi 12 bagian yang sama besar [9].

B. Ilustrasi

Dalam memilih gambar atau ilustrasi dalam sebuah laman daring, ada tiga hal yang harus diperhatikan, yaitu penggunaan gambar yang relevan, menghindari ilustrasi yang akan memunculkan klise, serta penerapan gambar yang estetis [6].

C. Tipografi

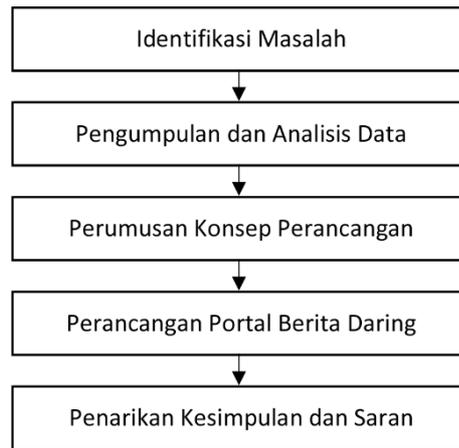
Pemilihan tipografi pada laman daring hendaknya dilandasi atas kesan apa yang ingin dimunculkan di benak para penggunanya [6]. Ukuran teks yang digunakan pada laman daring umumnya berkisar antara 18 sampai 29 px untuk bagian judul, dan antara 12 sampai 14 px untuk bagian konten [7]. Idealnya, tinggi baris pada konten utama laman daring adalah sekitar 1.5 kali lebih besar dari ukuran teks yang digunakan [6].

D. Warna

Dalam memilih warna untuk laman daring, estetika, identitas, dan tujuan dari penggunaannya harus dipertimbangkan [6]. Penggunaan warna-warna cerah akan lebih menonjol dibanding warna-warna gelap. Hal tersebut dapat dimanfaatkan untuk menarik perhatian pengguna di tempat-tempat yang diinginkan. Selain itu, warna-warna tertentu dapat membantu mengatur suasana seluruh laman daring [7]. Penggunaan warna biru seperti pada warna identitas Magazinc! pada Gambar 1, akan memunculkan suatu kesan keterbukaan, kecerdasan, serta memiliki efek yang menenangkan [6].

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode campuran, di mana para peneliti akan melakukan proses triangulasi metode melalui tinjauan literatur, wawancara, kuesioner, dan observasi visual, untuk menambah kesahihan penelitian [10], [11]. Sebagai strategi perancangan, para peneliti akan sedikit memodifikasi model linier yang digunakan Tumimomor dan Ferdinan [12], di mana langkah-langkah dalam penelitian akan dilakukan secara berurutan, logis, sederhana, serta mudah untuk dipahami, seperti apa yang tergambar pada Gambar 2 berikut ini.



Gambar 2. Tahapan penelitian
[Sumber: Dokumentasi peneliti]

Pengumpulan data dimulai dari tinjauan literatur yang dilakukan dengan mencari teori-teori yang relevan dengan objek yang diteliti. Kemudian, akan dilakukan wawancara dengan pemimpin redaksi Magazinc!, sebagai pengambil keputusan tertinggi pada organisasi tersebut. Untuk mengetahui informasi apa saja yang diinginkan oleh mahasiswa Universitas Telkom, para peneliti melakukan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang mahasiswa aktif Universitas Telkom. Pemilihan jumlah sampel tersebut didapat dari hasil hitung rumus Slovin [13], dengan besaran populasi sebesar 30.000 mahasiswa Universitas Telkom dan toleransi kesalahan sebesar 10%, menimbang dari populasi yang homogen. Selanjutnya, akan dilakukan observasi visual terhadap tiga buah portal berita daring. Dua di antaranya adalah portal berita daring mahasiswa yang menyebarkan informasi-informasi terkait Universitas Telkom, dan lainnya berupa laman daring yang dipilih berdasarkan pilihan responden yang merupakan portal berita daring di Indonesia dengan posisi 20 teratas pada hasil pemeringkatan Alexa. Adapun peringkat Alexa akan menunjukkan ukuran popularitas dari laman daring, yang memungkinkan untuk perbandingan dan juga analisis kompetitif [14].

Data-data yang terkumpul akan dianalisis, sebagaimana telah dijelaskan oleh Creswell [10] bahwa untuk menganalisis data kualitatif akan melalui enam tahapan, seperti mempersiapkan data untuk dianalisis, membaca keseluruhan data, membuat pengkodean atas seluruh data, mendeskripsikan data-data yang telah didapat,

menunjukkan bagaimana hasil deskripsi akan disajikan, hingga pembuatan interpretasi data. Hal-hal tersebut akan dilakukan terhadap data-data dari hasil wawancara dan observasi visual. Adapun hasil kuesioner dalam penelitian ini akan berperan dalam menentukan sampel observasi visual. Selanjutnya, hasil analisis data akan digunakan oleh para peneliti untuk merumuskan konsep hingga melakukan perancangan, dilanjutkan dengan penarikan kesimpulan penelitian serta pemberian saran-saran untuk pengembangan selanjutnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Data dan Analisis

Dengan memperhatikan hasil tinjauan literatur, para peneliti akan melakukan wawancara terhadap Nabil Dhiyaa Muwaffak sebagai pemimpin redaksi Magazinc!. Dari wawancara tersebut, narasumber memaparkan bahwa Magazinc! merupakan salah satu organisasi media massa yang bekerja dalam lingkup Universitas Telkom. Media ini menargetkan mahasiswa Universitas Telkom sebagai khalayak utamanya. Adapun informasi yang disampaikan oleh Magazinc! adalah terkait kehidupan mahasiswa seperti gaya hidup, hiburan, dan berita-berita menarik lainnya, tanpa memasukkan konten-konten yang bersifat sensitif seperti politik maupun SARA.

Saat ini Magazinc! berfokus pada perbaikan seluruh tampilan maupun konten Instagram dan Line yang dikelolanya, dengan penambahan konten-konten edukatif dan bersifat positif, khususnya bagi seluruh mahasiswa Universitas Telkom maupun khalayak umum. Terkait kanal surat pembaca atau dikenal juga dengan sebutan *citizen journalism*, Magazinc! menyikapinya dengan positif, karena beberapa manfaat yang akan dirasakan adalah akan meningkatnya kegiatan pemberitaan, juga lebih mengenalkan media tersebut kepada seluruh mahasiswa Universitas Telkom.

Sebagai salah satu media massa yang bergerak pada ranah mahasiswa, Magazinc! memerlukan strategi yang tepat untuk terus berkembang dan dikenal, khususnya oleh mahasiswa Universitas Telkom. Dalam perkembangannya saat ini, Magazinc! telah bekerja sama dengan Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Telkom University, sebagai

penjembatan antara Magazinc! dengan pihak Universitas Telkom, maupun kerja sama terkait kegiatan publikasi atas berbagai kegiatan yang dilakukan.

Dari aspek visual, Magazinc! tampil dengan media dengan tipografi jenis *sans-serif*, disertai warna identitas biru-mudanya yang khas untuk menekankan pada kesan ceria, menyesuaikan dengan khalayak yang dituju. Adapun konten-konten yang disajikan saat ini adalah berupa informasi-informasi yang banyak dicari oleh mahasiswa baru hingga lulusan Universitas Telkom, seperti informasi beasiswa, lowongan magang ataupun lowongan kerja, aktivitas kemahasiswaan, dan lain sebagainya.

Setelah melakukan wawancara, selanjutnya para peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden yang merupakan mahasiswa aktif Universitas Telkom. Dari hasil kuesioner, didapat hasil bahwa portal berita daring yang dinilai baik adalah CNN Indonesia menurut 31% responden, dan Kumparan menurut 20% responden. Rincian terkait hal tersebut terjabarkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Preferensi portal berita daring terbaik menurut responden penelitian
[Sumber: Dokumentasi peneliti]

Portal Berita Daring	%
https://www.cnnindonesia.com	31%
https://kumparan.com	20%
https://www.detik.com	13%
https://www.tempo.co	9%
https://www.idntimes.com	8%
https://www.cnbcindonesia.com	7%
https://www.liputan6.com	3%
https://www.tribunnews.com	2%
https://www.kompas.com	2%
https://www.kapanlagi.com	2%
https://www.popbela.com	2%
https://uzone.id	1%

Selain itu, telah diketahui adanya 10 macam jenis informasi yang paling dicari oleh para responden penelitian yang merupakan para mahasiswa Universitas Telkom. Adapun detail dari jenis-jenis informasi tersebut telah terjabarkan pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Informasi yang dicari responden penelitian
[Sumber: Dokumentasi peneliti]

Jenis Informasi	%
Informasi pendidikan	66%
Informasi penelitian	54%
Informasi lowongan kerja	46%
Program beasiswa	44%
Artikel tips, trik, dan gaya hidup mahasiswa	42%

Jenis Informasi	%
Informasi pengabdian masyarakat	38%
Lomba dan kompetisi intra/ekstra kampus	36%
Kegiatan ekstrakurikuler (profil UKM, komunitas, event, dlsb.)	30%
Teknologi dan pengetahuan umum	3%
Program pelatihan dan sertifikasi	1%

Tabel 3. Hasil observasi visual
[Sumber: Dokumentasi peneliti]

Dimensi	Sampel Penelitian		
	 Aksara Unitel	 Students Tel-U	 CNN Indonesia
Tata Letak	Konten utama pada bagian kiri halaman, RWD	Konten utama pada bagian kiri halaman, RWD	Konten utama pada bagian kiri halaman, RWD
Ilustrasi	Penggunaan watermark yang terlalu jelas pada setiap gambar, membuat gambar tidak estetis	Banyaknya penggunaan gambar yang sama pada berita sehingga memunculkan klise	Gambar sebagai penunjang dalam mengkomunikasikan isi berita yang disampaikan
Tipografi	Roboto, Open Sans (sans serif)	Open Sans, Helvetica (sans serif)	CNN Sans (sans serif)
	Ukuran teks judul 41 px Ukuran teks berita 15 px	Ukuran teks judul 26 px Ukuran teks berita 14 px	Ukuran teks judul 28 px Ukuran teks berita 14 px
Warna	Hitam sebagai warna utama, skema warna monochrome	Perpaduan merah dan abu-abu, skema warna monochrome	Perpaduan merah dan hitam, skema warna monochrome
Konten Halaman Utama	Header, carousel, berita terbaru berdasarkan kategori, sidebar, footer	Header, carousel, berita terbaru berdasarkan kategori, sidebar, footer	Header, carousel, berita terbaru berdasarkan kategori, sidebar, footer
Hierarki	<ul style="list-style-type: none"> • Profile • Diarist • Kerja Sama • Forum • Berita <ul style="list-style-type: none"> ○ Headline ○ Featured ○ Opini ○ Infografis ○ Medpart ○ Karya <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sastra ▪ Komik ▪ Fotografi • E-Paper 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita <ul style="list-style-type: none"> ○ Students Campus ○ Students Ormawa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dewan Perwakilan Mahasiswa ▪ Badan Eksekutif Mahasiswa ▪ Unit Kegiatan Mahasiswa ▪ Lembaga Kerohanian ▪ Himpunan Mahasiswa ○ Students Event ○ Students Techno <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apps 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita <ul style="list-style-type: none"> ○ Nasional ○ Internasional ○ Ekonomi ○ Olahraga ○ Teknologi ○ Hiburan ○ Gaya Hidup • CNN TV • Lainnya <ul style="list-style-type: none"> ○ Foto ○ Video ○ Infografis ○ Indeks ○ Aku dan Jakarta

Dimensi	Sampel Penelitian		
			
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Devices ▪ Tips dan Trik ○ Students Journalism ○ Students Fun ○ Students Job ● Pedoman Media Siber ● Media Partner ● Paid Promote ● Disclaimer 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Music at Newsroom ○ Fokus ○ Kolom ● Tentang Kami ● Redaksi ● Pedoman Media Siber ● Karir ● Disclaimer

Sebagai langkah akhir dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, para peneliti akan melakukan observasi visual dengan mengamati tiga portal berita daring, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Aksara Unitel (Aksara Universitas Telkom), yang diakses pada alamat <https://aksarapers.com>
2. Students Tel-U (Students Telkom University), yang diakses pada alamat <https://students.telkomuniversity.ac.id>
3. CNN Indonesia, yang diakses pada alamat <https://www.cnnindonesia.com>

Terhadap ketiga portal berita daring tersebut, para peneliti telah melakukan observasi visual dengan data-data yang telah terjabarkan pada Tabel 3. Dari hasil observasi visual, terlihat bahwa seluruh laman daring yang diamati telah menempatkan konten utama pada bagian kiri halaman, dan telah menerapkan RWD (*responsive web design*) yang akan membuat ketiga laman daring tersebut mudah diakses melalui berbagai jenis perangkat dengan mudah dengan mempertahankan konsistensi dari elemen-elemen visual yang ada. Dari segi ilustrasi yang digunakan untuk merancang, para peneliti akan menghindari berbagai kekurangan yang terdapat pada portal berita daring Aksara Unitel maupun Students Tel-U, dan akan menjadikan portal berita daring CNN Indonesia sebagai tolok ukur utama terkait penggunaan ilustrasi pada setiap berita yang disajikan dalam portal berita daring Magazinc!.

Kemudian terkait hal tipografi, ketiga portal berita daring yang diamati menggunakan jenis

sans serif, dengan penggunaan ukuran teks yang beragam. Pada Aksara Unitel, rasio ukuran teks judul dan berita yang digunakan cukup besar, yakni sebesar 1:2.7, berbeda dengan kedua laman daring lainnya yang hanya memiliki rasio sebesar $\pm 1:2$. Lalu, ketiga laman daring yang diamati memiliki skema warna yang sama yakni *monochrome*, dengan menggunakan warna identitas merek masing-masing organisasi sebagai warna utamanya. Meskipun sudah menerapkan hitam sebagai warna utama, Aksara menggunakan varian warna aksan yang lebih beragam dibanding kedua portal berita daring lainnya yang telah diamati.

Sebagai portal berita daring, Aksara Unitel, Students Tel-U, dan CNN Indonesia telah memaparkan beragam berita terbaru pada halaman utamanya, yang telah disusun dan dikelompokkan berdasarkan kategori beritanya. Pada halaman utama dari ketiga laman daring tersebut, terlihat adanya kesamaan dengan hadirnya bagian *header* yang berisi pilihan kategori berita, *carousel* yang menampilkan berita-berita terbaru dari semua kategori, kolom berita terbaru berdasarkan kategorinya, *sidebar* berisi berita terpopuler dan pranala media sosial, serta bagian *footer* yang berisi profil, kontak, maupun informasi-informasi pendukung lainnya dari masing-masing organisasi.

Pada Tabel 3 telah terpaparkan hierarki atau pemetaan laman daring dari seluruh objek yang diobservasi. Jika dikolektifkan, selain kehadiran kategori berita yang menyesuaikan dengan

area pemberitaan dari masing-masing organisasi, terdapat juga beberapa halaman yang dapat diakses oleh publik, seperti halaman Profil, Kerja Sama, Pedoman Media Siber, *Disclaimer*, Karir, dan *E-Paper*. Halaman-halaman tersebut akan diikuti-sertakan oleh para peneliti pada perancangan portal berita daring Magazinc! dengan adanya beberapa penyesuaian, seperti untuk halaman Karir yang akan diubah menjadi halaman Rekrutmen, menyelaraskan dengan bentuk media massa Magazinc! yang merupakan sebuah organisasi mahasiswa.

4.2. Konsep dan Hasil Perancangan

Dari data-data yang telah terkumpul, para peneliti merumuskan konsep perancangan yang akan digunakan sebagai landasan dalam proses perancangan portal berita daring Magazinc!.

Dari konsep terkait pesan, pada portal berita daring Magazinc! akan menyampaikan berbagai informasi berdasarkan hal-hal yang paling dicari oleh para responden penelitian, yang merupakan mahasiswa dari Universitas Telkom sebagai khalayak utama dari media tersebut. Dengan demikian, laman daring ini dapat memenuhi apa yang menjadi kebutuhan dari pada khalayak sasarannya. Adapun hierarki dari informasi-informasi yang akan disampaikan melalui portal berita daring tersebut telah tergambarakan pada Gambar 3.



Gambar 3. Rancangan hierarki dari portal berita daring Magazinc!
[Sumber: Dokumentasi peneliti]

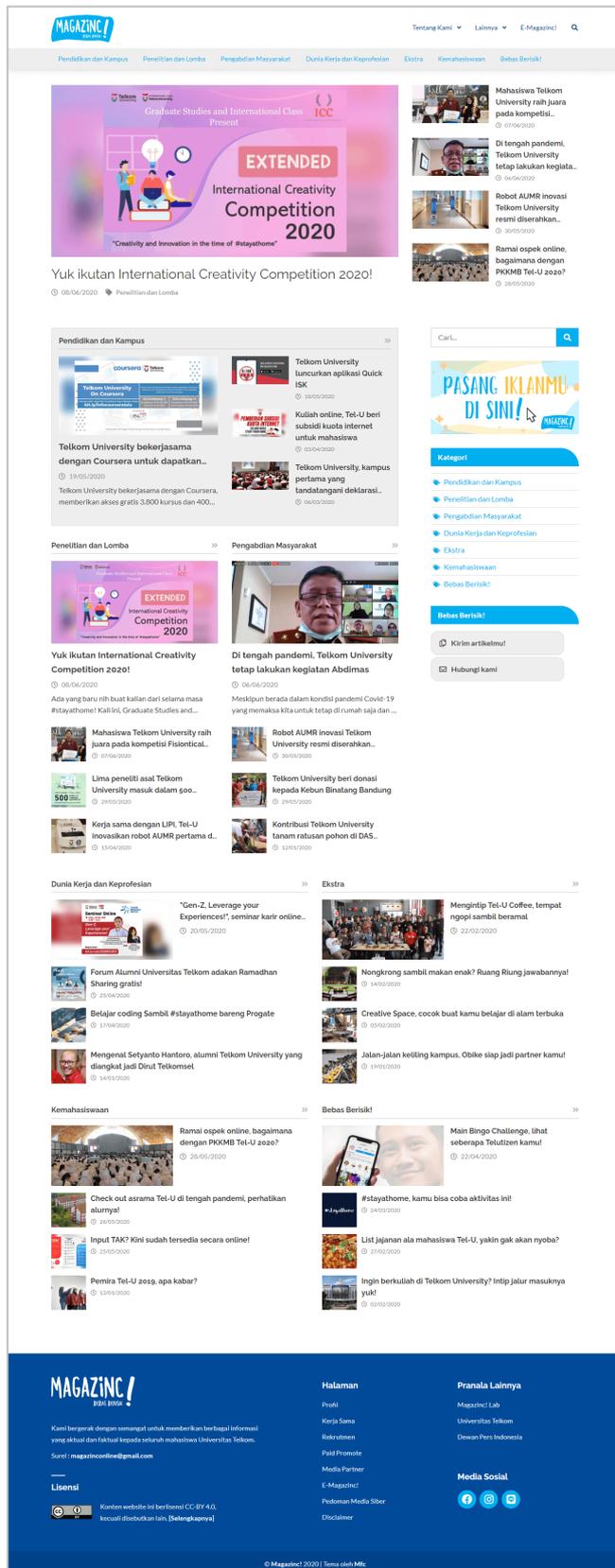
Dari Gambar 3 di atas, dapat dilihat adanya kategori berita bernama “Bebas Berisik!” yang serupa dengan *tagline* Magazinc!. Kategori tersebut adalah kategori khusus yang ditambahkan oleh para peneliti untuk memuat artikel *citizen journalism*, atau artikel yang ditulis langsung oleh para pembaca Magazinc!, yakni mahasiswa Universitas Telkom. Portal berita daring Magazinc! yang dirancang akan menyajikan berbagai informasi yang menonjolkan pada aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada poin penelitian yang

tidak ditemukan pada portal berita daring mahasiswa lainnya. Selain itu, para peneliti juga akan menambahkan kanal “E-Magazinc!” seperti yang terdapat pada Aksara Unitel dengan nama “E-Paper”, yang akan berisi majalah-majalah Magazinc! yang dapat diakses secara digital.

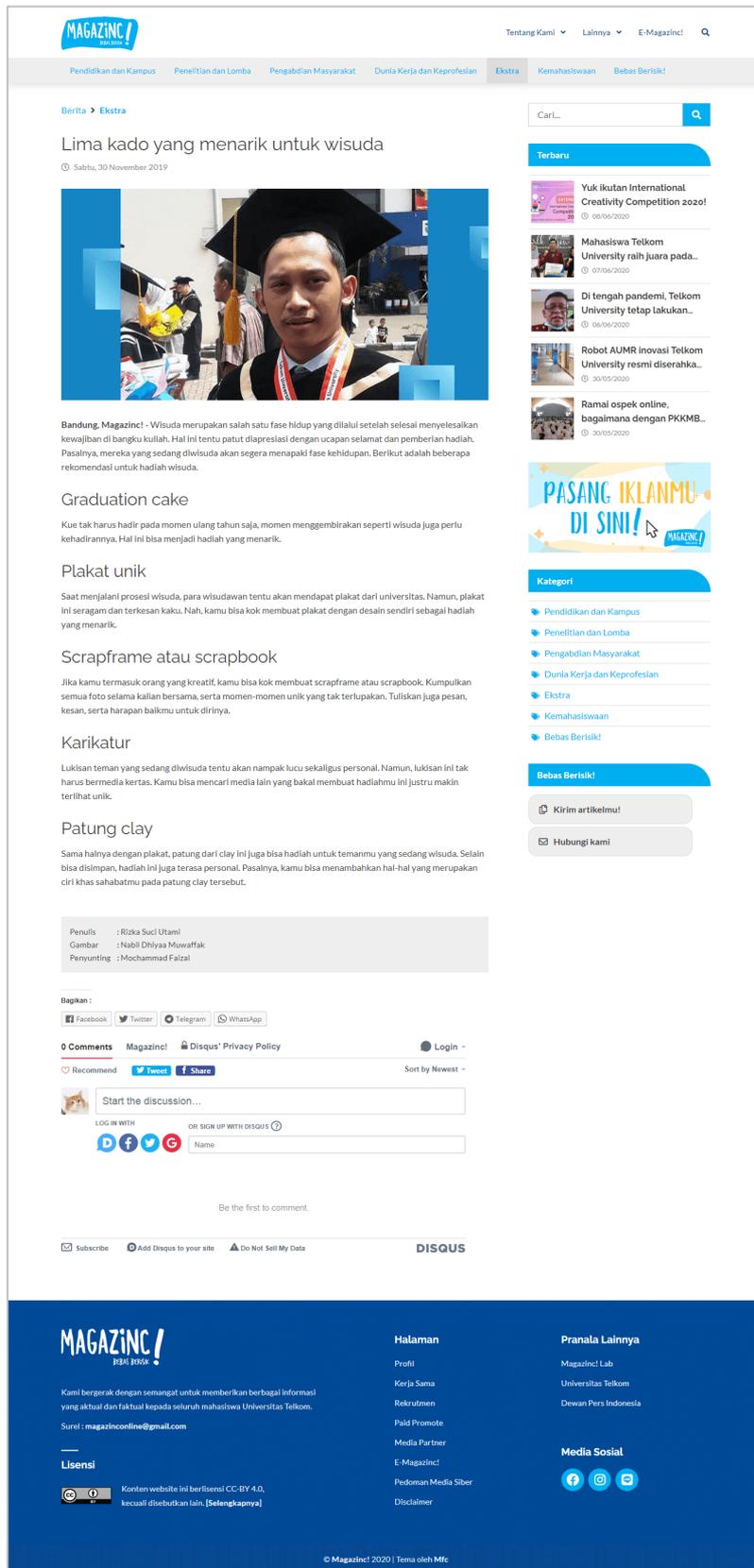
Terkait media yang digunakan, laman daring akan memiliki desain yang responsif sehingga dapat diakses dengan baik melalui perangkat *desktop* maupun *mobile*, khususnya yang memiliki resolusi layar 1366x768 px dan 360x640 px. Kedua resolusi tersebut dijadikan sebagai tolok ukur dalam perancangan, karena merupakan dua resolusi layar yang paling banyak digunakan di dunia [15], maupun yang paling banyak digunakan untuk mengakses laman daring Universitas Telkom pada tahun 2019, berdasarkan pengukuran dari layanan Google Analytics.

Selanjutnya adalah terkait aspek visual, yakni tata letak, ilustrasi, tipografi, dan warna. nnnnn

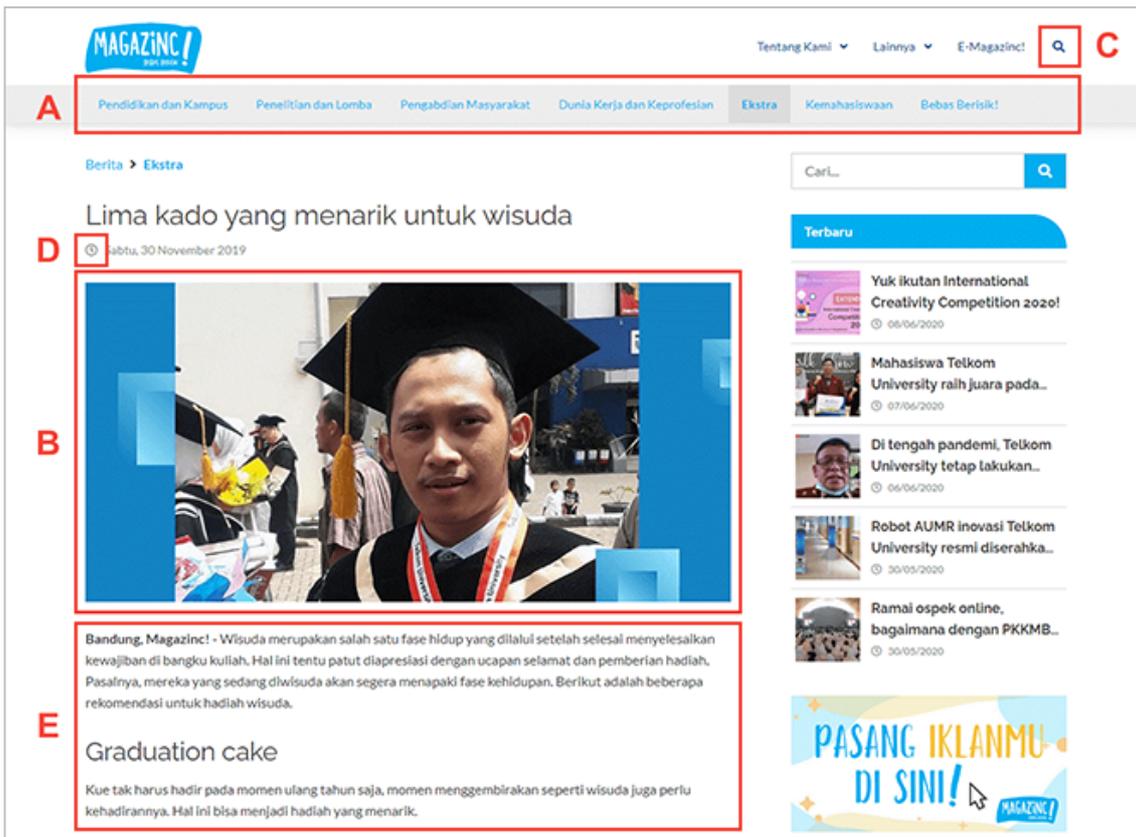
Mengenai tata letak, para peneliti akan merancang desain laman daring menggunakan acuan sistem 12 *grid* dengan turut memperhatikan implementasi *responsive web design*. Selanjutnya, ilustrasi yang ditampilkan adalah gambar-gambar yang menggambarkan isi serta mendukung apa yang disampaikan pada berita. Lalu dalam tipografi dan warna, para peneliti memadukan tipografi jenis “Raleway” ukuran 32 px untuk *headline* berita dan “Lato” ukuran 16 px untuk *body copy*, serta warna identitas Magazinc! dengan kode heksadesimal #00AFF0 pada laman daring yang dirancang. Pemilihan tipografi dan warna dengan menyesuaikan pada identitas visual Magazinc! ini dilakukan agar sesuai dengan apa yang telah diungkapkan dalam penelitian oleh Faizal dan Adriyanto [4] terkait penerapan *brand identity* untuk menghasilkan pengalaman pengguna yang baik terhadap desain laman daring. Adapun hasil dari perancangan halaman dapat dilihat pada Gambar 4 untuk halaman muka portal berita daring Magazinc!, dan Gambar 5 untuk halaman berita.



Gambar 4. Hasil perancangan halaman muka portal berita daring Magazinc! untuk perangkat *desktop* dan *mobile* [Sumber: Dokumentasi peneliti]



Gambar 5. Hasil perancangan halaman berita portal berita daring Magazinc! untuk perangkat *desktop* dan *mobile* [Sumber: Dokumentasi peneliti]



Gambar 6. Implementasi konsep terhadap halaman [Sumber: Dokumentasi peneliti]

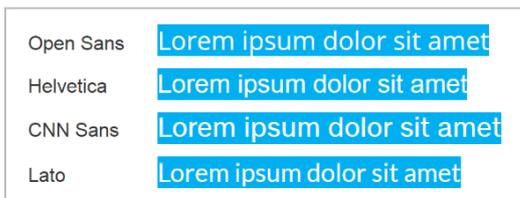
Portal berita daring Magazinc! yang telah dirancang sudah memperhatikan kaidah-kaidah portal berita daring yang baik [3]–[5]. Hal tersebut terlihat dari pengimplementasian prinsip RWD (*responsive web design*) yang telah terlihat pada Gambar 4 dan Gambar 5, serta penggunaan tipografi yang baik [6], [7] sehingga dapat diakses dengan mudah pada setiap jenis perangkat dengan tingkat keterbacaan yang baik. Selain itu, pengkategorisasian juga sudah dilakukan pada setiap artikel yang disajikan, yang dapat diakses dengan mudah melalui bagian *header* (Gambar 6 bagian A).

Selain itu, guna menghasilkan portal berita daring yang baik, desain halaman yang telah dirancang juga mengintegrasikan *brand identity* dari Magazinc! Universitas Telkom [4], melalui penggunaan warna dan jenis tipografi pada halaman, serta tersedianya kanal *citizen journalism* dengan nama “Bebas Berisik!” yang juga merupakan *tagline* dari Magazinc!. Gambar-gambar pada artikel (Gambar 6 bagian

B) dipilih dengan memperhatikan beberapa hal, seperti relevansi terhadap isi dari artikel, menghindari gambar yang akan memunculkan klise, serta estetika [6]. Dari segi warna, para peneliti mempertimbangkan untuk menggunakan paduan warna biru dan putih agar laman daring ini dapat menonjolkan kesan keterbukaan dan kecerdasan, sesuai apa yang ingin disampaikan Magazinc! [6], [7]. Laman daring ini juga sudah menggunakan ikon yang intuitif dan mudah dimengerti [5], seperti pada ikon kaca pembesar (Gambar 6 bagian C) untuk menandakan fitur pencarian halaman maupun ikon jam (Gambar 6 bagian D) untuk menandakan waktu diterbitkannya artikel tersebut, di mana ikon-ikon ini sudah digunakan di hampir semua laman daring serupa untuk merepresentasikan maksud atau hal yang sama, sehingga akan memudahkan para penggunanya ketika menggunakan portal berita daring Magazinc! [16].

Para peneliti menemukan bahwa pada hasil perancangan laman daring, jenis tipografi yang

digunakan akan berpengaruh terhadap ukuran tipografi yang harus digunakan pada bagian konten utama (Gambar 6 bagian E). Hal ini dapat dilihat pada Gambar 7 di bawah ini, bahwa terdapat inkonsistensi pada ukuran huruf dan teks dari keempat jenis tipografi yang digunakan pada ketiga objek yang telah diobservasi dan juga portal berita daring Magazinc!, meskipun keempatnya diberikan ukuran yang sama, yakni sebesar 14 px.



Gambar 7. Perbedaan ukuran tipografi
[Sumber: Dokumentasi peneliti]

Dalam mengatasi hal tersebut, portal berita daring Magazinc! dirancang dengan tipografi berukuran 16 px, meskipun dari hasil tinjauan literatur [7] menyatakan bahwa biasanya ukuran pada konten halaman hanya berkisar antara 12 hingga 14 px. Dalam penelitian ini, acuan tersebut tidak berlaku karena jenis tipografi “Lato” yang digunakan dalam perancangan ini memiliki ukuran yang jauh lebih kecil daripada jenis tipografi lainnya yang diamati, dan oleh karenanya harus diberikan ukuran yang lebih besar agar dapat dibaca dengan jelas pada laman daring tersebut.

Penelitian ini juga memberikan kontribusi dalam mengimplementasikan berbagai hasil pemikiran yang telah dikemukakan oleh Faizal *et al* [3], Faizal & Adriyanto [4], dan Lollypop Design Studio [5], ke dalam sebuah karya visual terkait bagaimana merancang sebuah laman daring sebagai media informasi, khususnya dalam bentuk portal berita mahasiswa Universitas Telkom. Artikel ini telah memberikan sebuah contoh penelitian desain yang menggunakan metode campuran untuk merancang sebuah karya visual dengan menekankan pada analisis data tekstual dan gambar, berdasarkan berbagai keterangan yang diberikan oleh narasumber dan data-data dari hasil observasi visual [10].

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, para peneliti telah membuat sebuah portal

berita daring mahasiswa Universitas Telkom melalui penelitian ilmiah dengan melakukan tinjauan literatur, wawancara, kuesioner, serta observasi visual, sebagai landasan untuk merancang. Dengan adanya portal berita daring Magazinc!, organisasi tersebut memiliki suatu kanal resmi bagi khalayak umum untuk menghubungi organisasi tersebut, dan juga sebagai salah satu sumber keuangan melalui pemasangan iklan atau sejenisnya. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah contoh dalam merancang portal berita daring lainnya yang serupa.

Artikel ini merupakan sebuah laporan dari hasil perancangan desain, di mana para peneliti telah berhasil merancang portal berita daring Magazinc! sebagai portal berita mahasiswa. Namun, belum diketahui apakah hasil perancangan yang telah dilakukan telah memenuhi ekspektasi para pembaca atau belum. Untuk pengembangan selanjutnya, sangat disarankan untuk dapat melakukan pengukuran atas sejauh mana harapan dan persepsi mahasiswa sebagai pengguna portal berita daring Magazinc!. Pihak pengelola juga harus selalu memperhatikan apakah seiring berjalannya waktu, portal berita daring Magazinc! masih memiliki nilai pengalaman pengguna yang baik atau tidak, menurut para penggunanya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat, khususnya kepada Nabil Dhiyaa Muwaffak selaku narasumber utama, Afiat Miftahuddin, Rizka Suci Utami, dan para anggota Magazinc! lainnya, serta Sekretariat Pimpinan Universitas Telkom, yang telah turut membantu dalam merealisasikan kegiatan penelitian ini. Apa yang tertulis dalam artikel ini merupakan sebuah warisan untuk para pengurus Magazinc! di periode mendatang, dari tim peneliti yang merupakan anggota aktif Magazinc! 2019.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] APJII, “Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia : Survei 2018,” Jakarta, 2019. [Daring]. Tersedia pada: <https://apjii.or.id/survei>.
- [2] Universitas Telkom, “Vision, Mission, and Objectives of Telkom University,” 2019. <https://telkomuniversity.ac.id/vision->

- mission-and-objectives-of-telkom-university/ (diakses Sep 22, 2019).
- [3] M. Faizal *et al.*, "Penggunaan Website Portal Berita sebagai Media Informasi untuk Mahasiswa," *J. Bhs. Rupa*, vol. 2, no. 1, hal. 34–42, 2018, doi: 10.31598/bahasarupa.v2i1.217.
- [4] M. Faizal dan A. R. Adriyanto, "Perancangan Ulang Antarmuka Website Sebagai Media Informasi Perguruan Tinggi Universitas Telkom," *Serat Rupa J. Des.*, vol. 2, no. 1, hal. 54–66, 2018, doi: 10.28932/srjd.v2i1.477.
- [5] Lollypop Design Studio, "Designing for an Online News Portal," 2017. <https://uxplanet.org/designing-for-an-online-news-portal-b088b73bfb8e> (diakses Nov 15, 2019).
- [6] J. Beaird dan J. George, *The Principles of Beautiful Web Design*, 3rd ed. Collingwood: SitePoint Pty. Ltd., 2014.
- [7] C. Bank dan J. Cao, *Web UI Design Best Practices*. UXPin, 2015.
- [8] N. Singh, M. Giri, dan S. Mathew, "Responsive Website : A Transformation in Web Designing," *Int. J. Eng. Technol. Manag. Appl. Sci.*, vol. 3, no. 1, hal. 182–190, 2015, [Daring]. Tersedia pada: <http://ijetmas.com/admin/resources/project/paper/f201502011422786948.pdf>.
- [9] J. Cao, B. Gremillion, K. Zieba, dan M. Ellis, *Web UI Design Patterns 2016 Volume 2 : Layouts, Content, Data, Scrolling, Multimedia*. UXPin, 2016.
- [10] J. W. Creswell, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, 4 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- [11] M. Zamili, "Menghindar dari Bias: Praktik Triangulasi dan Kesahihan Riset Kualitatif," *Lisan Al-Hal J. Pengemb. Pemikir. dan Kebud.*, vol. 9, no. 2, hal. 283–304, 2015, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/lisanalhal/article/view/97>.
- [12] A. Y. M. Tumimomor dan Y. R. Ferdinan, "Visualisasi Potret Anak Jalanan Kota Semarang melalui Film Dokumenter," *J. Bhs. Rupa*, vol. 3, no. 1, hal. 48–59, 2019, doi: 10.31598/bahasarupa.v3i1.425.
- [13] U. Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Revika Aditama, 2012.
- [14] K. Kosaka, "What is Alexa Rank?," 2018. <https://blog.alexa.com/marketing-research/alexa-rank/> (diakses Jan 19, 2020).
- [15] W3Counter, "W3Counter: Global Web Stats," 2019. <http://www.w3counter.com/globalstats.php?year=2019&month=10> (diakses Nov 16, 2019).
- [16] J. Yablonski, "Jakob's Law." <https://lawsofux.com/jakobs-law> (diakses Mei 20, 2020).